

1. Действуй как Chief Operating Officer (COO) в SaaS-компании. Наша главная Цель (Objective) на следующий квартал — **"Снизить отток клиентов (churn) на 15%"**. Предложи 3-4 амбициозных, но измеримых Ключевые Результаты (Key Results) для достижения этой цели».

2. Отлично. Теперь возьми KR **"Повысить NPS с 45 до 60"** и предложи 5-7 конкретных Инициатив (рабочих гипотез), которые могут к этому привести.

Ответственность — на отделе Продукта и Заботы о клиентах

3. На основе всей информации выше подготовь краткое стратегическое Метод для всей команды. Структура: 1. Наша главная цель на квартал и почему это важно. 2. Ключевые результаты, по которым мы будем измерять успех. 3. Примеры первых инициатив. Тон — вдохновляющий и ясный