

Боль руководителя: Цели есть, а система — нет

Классическая ситуация: на стратегической сессии определили цель — «Снизить отток клиентов на 15%». **А что дальше?**

Команды не понимают, как их ежедневная работа влияет на эту цифру. Метрики разрознены. План действий превращается в хаотичный список задач. В итоге цель остаётся на слайде, а не в результатах компании.



Решение

Мы используем Qwen Canvas, чтобы он выполнил за вас всю интеллектуальную работу по созданию стратегической рамки. Мы будем использовать методологию OKR (Objectives & Key Results).

AI поможет вам:



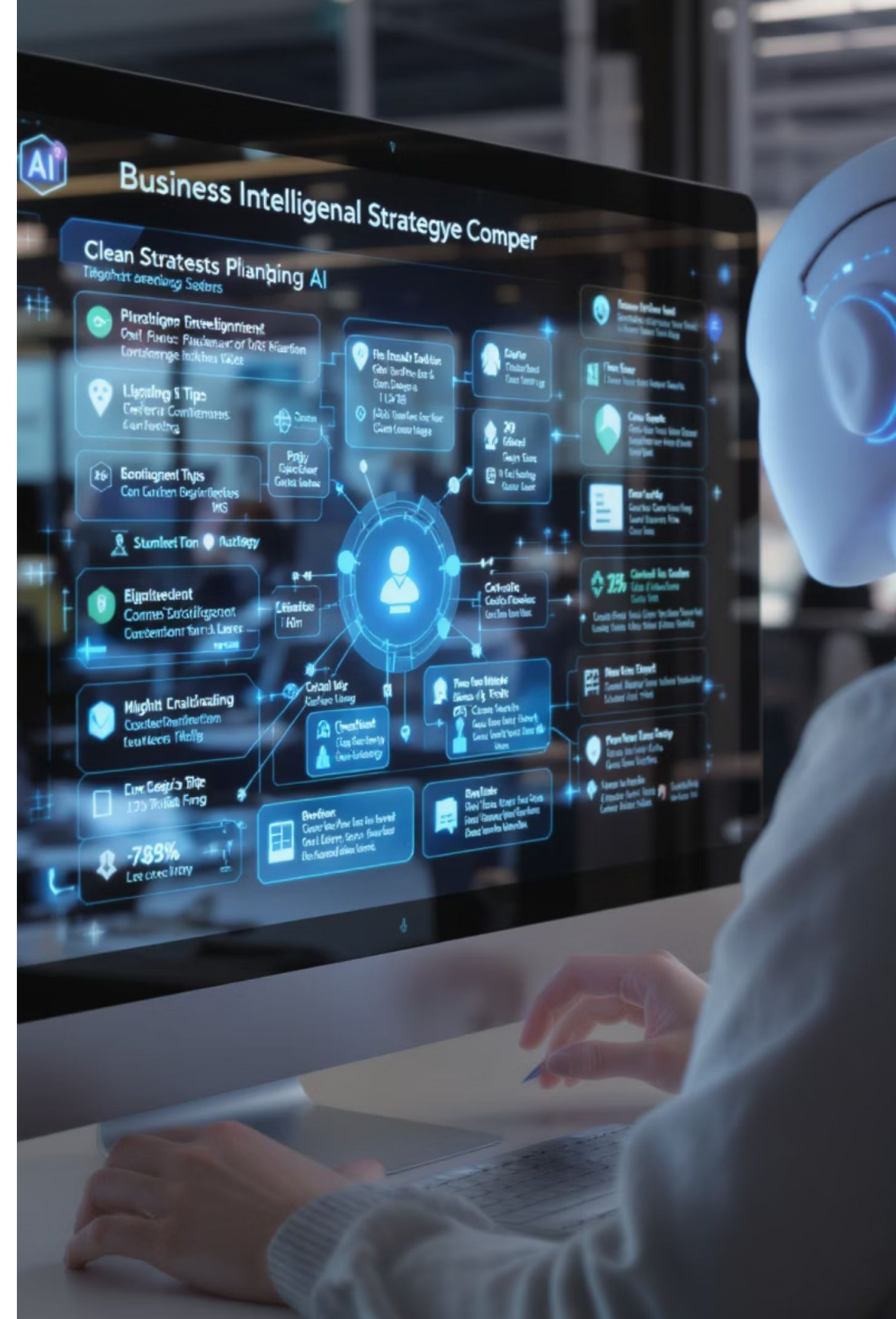
Сформулировать измеримые Ключевые Результаты (KRs) для вашей главной Цели (Objective).



Сгенерировать гипотезы и Инициативы (действия) для достижения этих результатов.



Упаковать всё в единый документ для команды.





Почему именно Qwen Canvas?

Canvas идеально отражает процесс стратегического мышления руководителя: от общего к частному.



Ставим большую **Цель**.



Декомпозируем её на измеримые **Результаты**.



Планируем конкретные **Инициативы**.

Этот пошаговый процесс обеспечивает ясность, логику и позволяет вам управлять стратегией, а не тонуть в деталях.

Демо: Шаг 1: Определяем Ключевые Результаты (KRs)

Создаём первый блок. Ставим Цель и просим AI её декомпозировать.

Промпт для Qwen:

1

Промпт для Qwen: «Действуй как *Chief Operating Officer (COO)* в *SaaS*-компании. Наша главная Цель (*Objective*) на следующий квартал — **"Снизить отток клиентов (*churn*) на 15%"**. Предложи 3-4 амбициозных, но измеримых Ключевые Результаты (*Key Results*) для достижения этой цели».

2

Результат:

Qwen генерирует KRs, например: «Повысить NPS с 45 до 60», «Сократить среднее время ответа поддержки с 8 до 2 часов», «Увеличить долю клиентов с годовой подпиской с 20% до 35%».



Демо, Шаг 2: Генерируем Инициативы

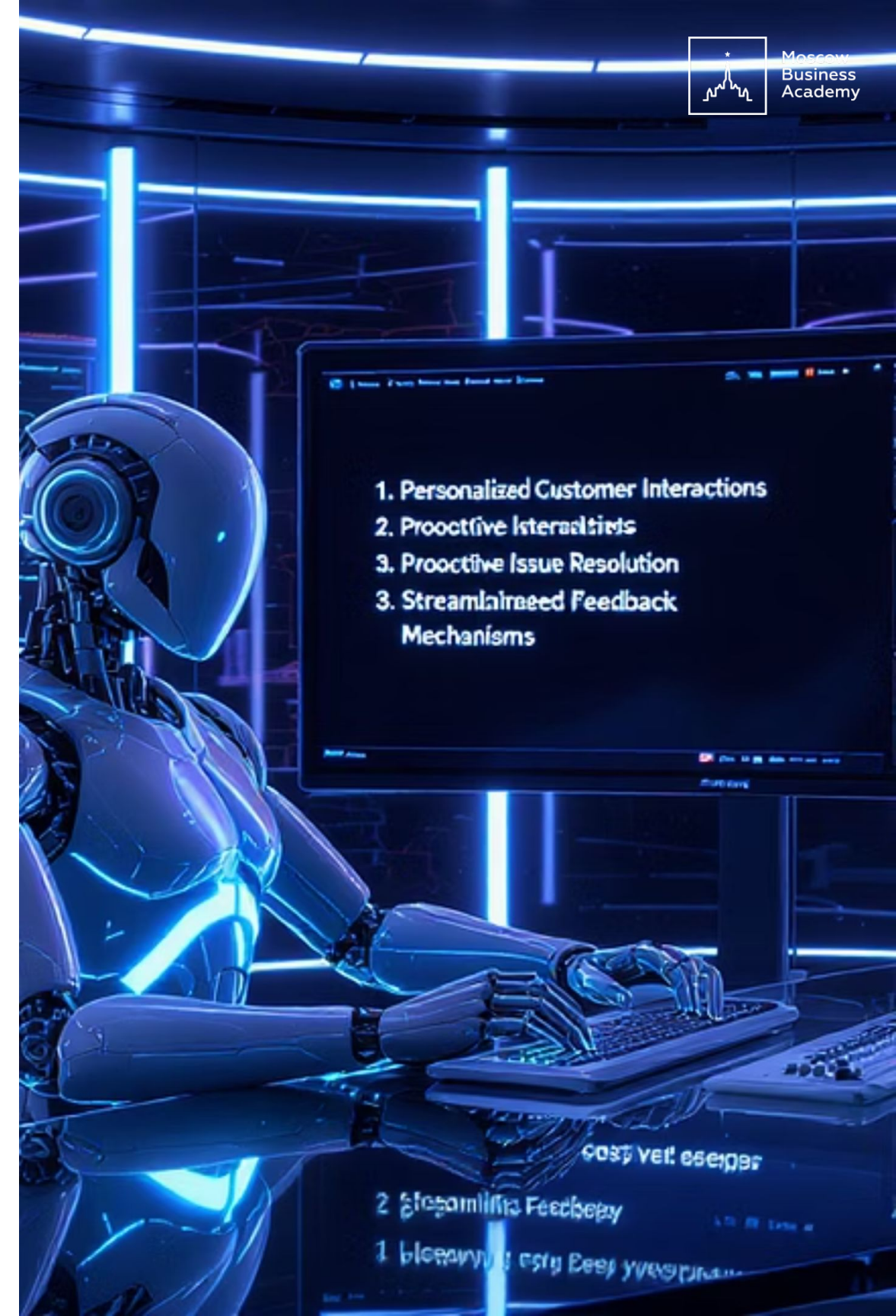
Создаём второй блок, который берёт один из Ключевых Результатов и предлагает конкретные действия.

Промпт для Qwen: «Отлично. Теперь возьми KR "Повысить NPS с 45 до 60" и предложи 5-7 конкретных Инициатив (рабочих гипотез), которые могут к этому привести. Ответственность — на отделе Продукта и Заботы о клиентах».

Результат:

Qwen предлагает список действий:

- Запустить программу лояльности для топ-10% клиентов
- Провести 50 проблемных интервью с ушедшими клиентами
- Внедрить проактивные чекины техподдержки
- И другие инициативы



Демо, Шаг 3: Упаковываем в Мето для команды

Создаём финальный блок — саммари для всей компании.



Промпт для Qwen

«На основе всей информации выше подготовь краткое стратегическое Мето для всей команды. Структура: 1. Наша главная цель на квартал и почему это важно. 2. Ключевые результаты, по которым мы будем измерять успех. 3. Примеры первых инициатив. Тон — вдохновляющий и ясный».



Результат

Готовый документ, который можно рассылать команде, чтобы все были на одной волне.



Ваша стратегия на одной странице

За несколько минут в Qwen Canvas мы получили то, на что обычно уходят недели:

Цель, декомпозированную на измеримые результаты.

Пул конкретных идей и гипотез для работы.

Готовый коммуникационный документ для команды.

Это ваш личный стратегический центр управления, который вы можете адаптировать под любую бизнес-цель.

Стратегическое Метод для всей команды

1. Наша главная цель на квартал и почему это важно

Наша цель: снизить отток клиентов (churn) на 15% в следующем квартале.

Это одна из самых важных задач для роста компании. Удержание клиентов не только увеличивает выручку, но и усиливает нашу репутацию, позволяет лучше понимать потребности аудитории и строить более ценные продукты. Мы хотим стать компанией, которую любят и рекомендуют.

2. Ключевые результаты

KR 1: Повысить NPS с 45 до 60 к концу квартала.

KR 2: Достигнуть уровня удержания в 90% среди клиентов с подпиской больше 6 месяцев.

KR 3: Внедрить минимум 5 персонализированных email-кампаний по удержанию.

KR 4: Сократить время реакции поддержки до 2 часов в рабочее время.

3. Примеры первых инициатив

Инициатива: Запуск программы персонального onboarding с выделенным менеджером.

Инициатива: Обучение поддержки эмпатическому общению и soft skills.

Инициатива: Внедрение быстрого реагирования на негативные оценки NPS.

Инициатива: Улучшение пользовательского интерфейса и основных воронок.

Инициатива: Запуск обучающих вебинаров и контента для углубленного использования продукта.



A Strategic OKR plan sign:

You n AI Assistant

Практика: Создайте ваш собственный OKR-план

Теперь ваша очередь поработать стратегом.

1. Возьмите любую реальную, важную цель вашего бизнеса или департамента.
2. Постройте в Qwen Canvas трёхшаговый воркфлоу: **Objective** → **Key Results** → **Initiatives** → **Memo**.